**ЗАЯВКА НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАГАЗИНА Caprice**

|  |
| --- |
| **1. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПАРТНЕРА** |
| **1.1.** | **Адрес магазина (полностью):****Название торгового центра:** |  |
| **1.2.** | **Юридическое название организации:****Заказчик (ФИО, должность):****Реквизиты :** |  |
| **1.3.** | **Ваш почтовый адрес, на который будут отправлены оригиналы документов:****Получатель (ФИО):**  |  |
| **1.4.** | **Контактное лицо по вопросам проектирования и планирования магазина:** |  |
| **1.5.** | **Электронный адрес:** |  |
| **1.6.** | **Телефон:** |  |
| **1.7.** | **Утвержденная заявка на открытие магазина Caprice** | Необходимо переслать письмо из центрального офиса CAPRICE в Москве с подтверждением заявки на открытие магазина на электронный адрес: **exogvozdeva@yandex.ru** |
| **2. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ** |
| **2.1.** | **Общая площадь (м2):** |  |
| **2.2.** | **Желаемая площадь подсобного (складского) помещения:** (обычно 30-35% от общей площади)Укажите либо в процентном соотношении **(%)**, либо конкретную площадь в квадратных метрах **(м2)** |  |
| **2.3.** | **Сколько примерочных мест потребуется с вашим трафиком** (кол-во человек, одновременно примеряющих обувь в зале) |  |
| **2.4.** | **Какая технология продаж будет в вашем магазине?** Это может быть отдельная выкладка на полках либо полки + коробки в зале. |  |
| **2.5.** | **Особенности торгового помещения:** |  |
| **2.6.** | **Пожелания:**  |  |
| **2.7.** | **Дата планируемого открытия:** |  |
| **3. ДАННЫЕ ОБ ОБЪЕКТЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**(обмер вычерчивается от руки или в специализированной программе, примеры смотрите в Приложении 1, 2) |
| **3.1.** | **Обмерный план пола**:* Вычертите периметр, обозначьте ступени, перепады уровней пола и пр. если есть
* Обведите на плане этажа вашу площадь если границы еще не обусловлены перегородками
* Обозначьте покрытие пола, размер покрытия (например размер плитки)
 | (необходим чертеж) |
| **3.2.** | **Обмерный план стен/перегородок, колонн**, * Если есть на стенах **дополнительные рельефы**, например ниши, выступы и прочее необходимо подробно указать на плане.
* **Описать материалы**, из которых изготовлены стены/перегородки (гипсокартон, ж/б, кирпич и пр.).
 | (необходим чертеж) |
| **3.3.** | **Размеры всех дверных проемов:*** **Ширина, высота, глубина, привязка к стенам.**
 | (необходимо отобразить на чертеже) |
| **3.4.** | **Размеры витрин/окон**: * **Глубина подоконников, высота от пола, выступ подоконника в торговый зал**
* **Высота, ширина витрины/окна**
* **Геометрия витрины/окна** (если есть переплет, то необходимо указать размеры рам и их расположение).
 | (необходимо отобразить на чертеже) |
| **3.5.** | **Обмерный план потолка:*** **Высота от пола до капитального потолка, высота до подвесного потолка**
* **Если есть особенности**, например, многоуровневость, рельеф, балки и пр. указать на чертеже
* **Материал, из которого выполнен**, если потолок типа АРМСТРОНГ, то необходимо на плане нарисовать сетку направляющих (расположение ячеек).
 | (необходим чертеж) |
| **3.6.** | **План расстановки светильников** (если есть) * **Тип светильников**
* **Мощность**(если подвесной потолок ячеистый типа АРМСТРОНГ, то светильники необходимо привязать к сетке направляющих).
 | (необходим чертеж) |
| **3.7.** | **Входная группа:*** **Размеры фриза** (место для вывески, его высота, ширина, глубина)
* **Расстояние от земли до нижнего края вывески**
* **Требования к вывеске** (взять у арендодателя)
* **Размеры и привязки входной двери** (ее размеры, расположение, материалы из которых изготовлена)
 | (необходим чертеж) |
| **3.8.** | **План коммуникаций** :* **Кондиционирование и вентиляция** (расположение приборов, таких как сплит-системы, кондиционеры, вытяжки и пр. если есть) ОБОЗНАЧИТЬ **НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗМЕСТИТЬ ПРИБОРЫ** (например, если Вам необходимо будет оборудовать помещение кондиционером мы выберем для него оптимальное расположение)
* **Отопительные приборы** (размеры радиаторов отопления (высота, ширина, глубина, отступ от стены) их привязку к стенам, обозначить как именно идет видимая разводка труб)
* **Потолочное пожаротушение** (датчики дыма, спринклеры если есть)
* **Электрические щитки и автоматы** (высота, ширина, глубина, привязки к стенам)
* **Пожарные шкафы** (высота, ширина, глубина, привязки к стенам)
 | (необходимо отобразить на чертеже) |
| **3.9.** | **Другие особенности помещения.**(например, теплые полы и т.д.)  | Необходимо описать или обозначить на чертеже |
| **3.10.** | **Подробная фотосессия интерьера магазина, его особенности** Сфотографируйте, пожалуйста, магазин крупными планами и отдельно его особенности | Необходимо выслать на электронный адрес: **exogvozdeva@yandex.ru** |
| **3.11.** | **Подробная фотосессия фасада:**Сфотографируйте, пожалуйста, фасад общими планами.Необходимо, чтобы фасад полностью помещался в кадр.Если в непосредственной близости есть фасады других магазинов их необходимо тоже сфотографировать. | Необходимо выслать на электронный адрес: **exogvozdeva@yandex.ru** |

**Уважаемый партнер!**

От качества предоставленной информации напрямую зависит скорость выполнения проекта и его итоговая стоимость. Пожалуйста, заполните все ячейки в таблице и предоставьте качественные обмерные данные.

Дизайн-проект выполняется на основе данных и технического задания Заказчика. Дизайнер не несет ответственность за правильность предоставленных исходных и дополнительных данных и действует исходя из ситуации как есть, считая, любую предоставленную информацию стороной Заказчика заведомо верной.

**Без заполненной заявки на проектирование объект не принимается в работу!**