**ЗАЯВКА НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАГАЗИНА Caprice**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПАРТНЕРА** | | |
| **1.1.** | **Адрес магазина (полностью):**  **Название торгового центра:** |  |
| **1.2.** | **Юридическое название организации:**  **Заказчик (ФИО, должность):**  **Реквизиты :** |  |
| **1.3.** | **Ваш почтовый адрес, на который будут отправлены оригиналы документов:**  **Получатель (ФИО):** |  |
| **1.4.** | **Контактное лицо по вопросам проектирования и планирования магазина:** |  |
| **1.5.** | **Электронный адрес:** |  |
| **1.6.** | **Телефон:** |  |
| **1.7.** | **Утвержденная заявка на открытие магазина Caprice** | Необходимо переслать письмо из центрального офиса CAPRICE в Москве с подтверждением заявки на открытие магазина на электронный адрес: **exogvozdeva@yandex.ru** |
| **2. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ** | | |
| **2.1.** | **Общая площадь (м2):** |  |
| **2.2.** | **Желаемая площадь подсобного (складского) помещения:**  (обычно 30-35% от общей площади)  Укажите либо в процентном соотношении **(%)**, либо конкретную площадь в квадратных метрах **(м2)** |  |
| **2.3.** | **Сколько примерочных мест потребуется с вашим трафиком** (кол-во человек, одновременно примеряющих обувь в зале) |  |
| **2.4.** | **Какая технология продаж будет в вашем магазине?**  Это может быть отдельная выкладка на полках либо полки + коробки в зале. |  |
| **2.5.** | **Особенности торгового помещения:** |  |
| **2.6.** | **Пожелания:** |  |
| **2.7.** | **Дата планируемого открытия:** |  |
| **3. ДАННЫЕ ОБ ОБЪЕКТЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**  (обмер вычерчивается от руки или в специализированной программе, примеры смотрите в Приложении 1, 2) | | |
| **3.1.** | **Обмерный план пола**:   * Вычертите периметр, обозначьте ступени, перепады уровней пола и пр. если есть * Обведите на плане этажа вашу площадь если границы еще не обусловлены перегородками * Обозначьте покрытие пола, размер покрытия (например размер плитки) | (необходим чертеж) |
| **3.2.** | **Обмерный план стен/перегородок, колонн**,   * Если есть на стенах **дополнительные рельефы**, например ниши, выступы и прочее необходимо подробно указать на плане. * **Описать материалы**, из которых изготовлены стены/перегородки (гипсокартон, ж/б, кирпич и пр.). | (необходим чертеж) |
| **3.3.** | **Размеры всех дверных проемов:**   * **Ширина, высота, глубина, привязка к стенам.** | (необходимо отобразить на чертеже) |
| **3.4.** | **Размеры витрин/окон**:   * **Глубина подоконников, высота от пола, выступ подоконника в торговый зал** * **Высота, ширина витрины/окна** * **Геометрия витрины/окна** (если есть переплет, то необходимо указать размеры рам и их расположение). | (необходимо отобразить на чертеже) |
| **3.5.** | **Обмерный план потолка:**   * **Высота от пола до капитального потолка, высота до подвесного потолка** * **Если есть особенности**, например, многоуровневость, рельеф, балки и пр. указать на чертеже * **Материал, из которого выполнен**, если потолок типа АРМСТРОНГ, то необходимо на плане нарисовать сетку направляющих (расположение ячеек). | (необходим чертеж) |
| **3.6.** | **План расстановки светильников** (если есть)   * **Тип светильников** * **Мощность** (если подвесной потолок ячеистый типа АРМСТРОНГ, то светильники необходимо привязать к сетке направляющих). | (необходим чертеж) |
| **3.7.** | **Входная группа:**   * **Размеры фриза** (место для вывески, его высота, ширина, глубина) * **Расстояние от земли до нижнего края вывески** * **Требования к вывеске** (взять у арендодателя) * **Размеры и привязки входной двери**  (ее размеры, расположение, материалы из которых изготовлена) | (необходим чертеж) |
| **3.8.** | **План коммуникаций** :   * **Кондиционирование и вентиляция** (расположение приборов, таких как сплит-системы, кондиционеры, вытяжки и пр. если есть) ОБОЗНАЧИТЬ **НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗМЕСТИТЬ ПРИБОРЫ** (например, если Вам необходимо будет оборудовать помещение кондиционером мы выберем для него оптимальное расположение) * **Отопительные приборы** (размеры радиаторов отопления (высота, ширина, глубина, отступ от стены) их привязку к стенам, обозначить как именно идет видимая разводка труб) * **Потолочное пожаротушение** (датчики дыма, спринклеры если есть) * **Электрические щитки и автоматы** (высота, ширина, глубина, привязки к стенам) * **Пожарные шкафы** (высота, ширина, глубина, привязки к стенам) | (необходимо отобразить на чертеже) |
| **3.9.** | **Другие особенности помещения.**  (например, теплые полы и т.д.) | Необходимо описать или обозначить на чертеже |
| **3.10.** | **Подробная фотосессия интерьера магазина, его особенности**  Сфотографируйте, пожалуйста, магазин крупными планами и отдельно его особенности | Необходимо выслать на электронный адрес: **exogvozdeva@yandex.ru** |
| **3.11.** | **Подробная фотосессия фасада:**  Сфотографируйте, пожалуйста, фасад общими планами.  Необходимо, чтобы фасад полностью помещался в кадр.  Если в непосредственной близости есть фасады других магазинов их необходимо тоже сфотографировать. | Необходимо выслать на электронный адрес: **exogvozdeva@yandex.ru** |

**Уважаемый партнер!**

От качества предоставленной информации напрямую зависит скорость выполнения проекта и его итоговая стоимость. Пожалуйста, заполните все ячейки в таблице и предоставьте качественные обмерные данные.

Дизайн-проект выполняется на основе данных и технического задания Заказчика. Дизайнер не несет ответственность за правильность предоставленных исходных и дополнительных данных и действует исходя из ситуации как есть, считая, любую предоставленную информацию стороной Заказчика заведомо верной.

**Без заполненной заявки на проектирование объект не принимается в работу!**